

EVENTO IERI L'ANTEPRIMA DEL VIDEO GIRATO IN CITTÀ

## “Volontari per Telethon” lo spot è made in Turin

La colonna sonora è stata composta con brani del Quartetto Cetra

LUCA INDEMINI

Telethon chiama, Torino risponde con generosità. Dalle prime stime, relative solo alla raccolta effettuata da Bnl, fornite ieri pomeriggio nell'ambito di un incontro alla Stazione Sassi-Superga, risulta che l'area Piemonte e Valle d'Aosta, con 5314 versamenti, è in crescita del 2% rispetto al 2007. Inoltre la nostra regione è una di quelle col maggior numero di coordinamenti territoriali, attivi in sei province.

Proprio la rete territoriale di

Telethon di Torino ha promosso, grazie all'impegno del coordinatore Guido Cappio, la realizzazione dello spot «Volontari per Telethon», presentato nella giornata di ieri, aperta in musica dai Quarto Eccedente. Non a caso: la colonna sonora del video è composta da brani del Quartetto Cetra, di cui il gruppo torinese è uno dei migliori interpreti. E non è nemmeno casuale la location scelta per l'anteprima, la stazione Sassi, poiché tra le iniziative principali realizzate nell'ambito della raccolta fondi del 2008, merita un posto di riguardo il «Tram per Telethon», un tram storico in servizio per le vie del centro, grazie alla collaborazione tra Gtt e l'Associazione Torino Tram Storici. La sferragliante vettura corre anche sulle immagini girate dal regista Max Judica Cordiglia e dal suo staff, accan-



Un'immagine dello spot girato a Torino

to ad altri momenti suggestivi della maratona torinese dello scorso dicembre, come la tradizionale accensione della «Mole illuminata per Telethon». Della durata di un minuto, lo spot è il primo di una serie che sarà trasmessa a livello nazionale, con l'obiettivo di diffondere la cultura del volontariato, fondamentale per la crescita della Fondazione presieduta dall'on. Susanna Agnelli. Il video si caratterizza per uno stile tutto torinese, con

un chiaro omaggio al cinema d'antan e al rapporto storico tra Torino e la settima arte. «Sono un volontario e con una squadra di volontari ci impegniamo con determinazione per una causa nella quale crediamo: la ricerca scientifica - spiega Guido Cappio -. Con questo spot vogliamo portare l'attenzione sull'importanza del lavoro volontario e cercare di coinvolgere un numero sempre maggiore di persone».

