

Dalla campagna "Adotta un volontario" ai gadget per sostenere attività sociali e sanitarie. In tempo di recessione si continua a donare ma in modo selettivo. E si offre anche la propria esperienza professionale gratuitamente. La vera crisi si sente nel campo dei fondi destinati alla ricerca

Solidarietà

Soldi e tempo al non profit

ANNA RITA CILLIS

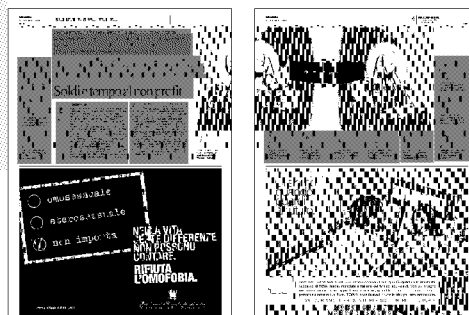
S

i può regalare anche un volontario. Per farlo bastano 100 euro l'anno. Non in Africa o in Sudamerica, bensì nell'Agro Nocerino Sarnese a pochi chilometri da Napoli e Salerno. Lì opera "Papà Charlie", un'associazione specializzata in protezione civile, che segue i bambini a rischio devianza e si occupa di anziani, specie se soli. A Natale si può fare anche questo. La campagna, che si chiama "Adotta un volontario", è rivolta ad aziende e professionisti. Un modo, racconta il presidente dell'associazione Lucio De Martino, «per aiutarci, perché un giubbotto per un volontario costa oltre 100 euro, per non parlare del kit. Non solo si dà una mano all'associazione ma anche tutte le persone che si rivolgono a noi». E, una volta adottato un volontario si potrà seguire il suo operato ogni settimana.

Ma le occasioni per essere solidali a Natale non mancano: la croce verde di pubblica assistenza di Orgosolo, ad esempio, fa sì un calendario ma rigorosamente in dialetto. Da anni, oramai, il mondo del non profit ha fatto di necessità virtù così, per le feste, si è attrezzato e ha messo sul mercato agende, gadget, regali virtuali che corrispondono a una donazione all'associazione prescelta con tanto di attestato. E poi prodotti provenienti dalle terre confiscate ai mafiosi, prodotti equo solidali, oggetti ricavati solo da materiali riciclati. Da Save the Children ad Amnesty International, dall'Auser, alla Caritas, da Libera alla Botteghe del Mondo sino a Legambiente. Il web è pieno di suggerimenti. L'importante è sapere cosa si vuole regalare, a chi, il budget non è un problema, bastano anche pochi euro. Un dettaglio da non sottovalutare considerata la crisi che, se da una parte ha alleggerito le tasche degli italiani, ha aumentato la loro attenzione sull'oggetto che si intende regalare.

Al riguardo, nei giorni scorsi, si è tenuto un convegno su "La Banca del tempo, un modo per affrontare la crisi" a Rimini. Stefano Zamagni, economista e presidente dell'Agenzia per le onlus sottolinea come in «tempo di crisi si continua a donare ma con più attenzione a chi. Mentre i professionisti tendono a offrire alle associazioni il loro sapere, ovviamente gratuitamente». Discorso a parte per Zamagni meritano onlus e realtà non profit che operano nella ricerca, dove i fondi arrivano soprattutto dalle fondazioni bancarie. «Lì è vera crisi», conclude.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LE INIZIATIVE



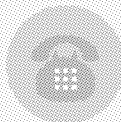
Panettone

Il panettone dei detenuti
coopgiotto.org
e il cioccolato dal carcere
www.dolciliberta.com



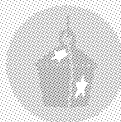
Pigotta

La bambola di pezza
dell'Unicef per salvare
la vita a un bambino
www.unicef.it



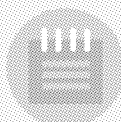
Sos Natale

Telefono amico contro
la solitudine per Natale
dal 24 al 26 dicembre
i volontari al 199284284



Lanterna

Lanterna di Natale
uno dei regali proposto
dalla Lega del Filo d'oro
www.legadelfilodoro.it



Calendario

Sostegno a Medici senza
Frontiere acquistando
il loro calendario
www.msf.it



Tributo

Tributo ai Beatles
(a Milano) per sostenere
il Fondo ricerca distrofia
Duchenne (3336838999)



Biglietti

Gli auguri con i biglietti
di Airc (www.airc.it)
o Lilt (www.legatumori.it):
un aiuto contro il cancro



Mercatini

Con Emergency di Gino
Strada, i mercatini
di Natale e non solo
www.emergency.it



Pacco

Con Amref il pacco
di Natale sostiene pozzi,
scuole e sanità in Africa
www.amref.it



Concerto

Il 16 dicembre a Milano
Salvatore Accardo
per la sclerosi multipla
www.aism.it