

IN UN MOMENTO CHIAVE PER IL NON PROFIT, UNICREDIT OFFRE UNO STRUMENTO INNOVATIVO

Se il terzo settore è un universo

Intervista a Enrico Gava, responsabile di Unicredit Retail per Universo Non Profit, nuova iniziativa destinata ad adattare alle esigenze specifiche del Terzo Settore l'attività di finanziamento

DI AGOSTINO CASSARÀ

Il Sindacato ha, da sempre, affiancato alla tradizionale attività di tutela e rappresentanza dei lavoratori, la sensibilità a problematiche sociali, ponendola anche all'attenzione del sistema bancario. Vanno quindi nella giusta direzione iniziative come il lancio da parte del Gruppo Unicredit di «Universo Non Profit», dedicato al cosiddetto Terzo Settore. Per capirne di più abbiamo intervistato Enrico Gava, il responsabile della struttura di Unicredit Retail cui fa capo Universo Non Profit.

Domanda. Perché questa iniziativa di Unicredit sul terreno del Non Profit?

Risposta. Nel solco della tradizione di attenzione al territorio e al sociale ereditata dalle Banche confluite in Unicredit, si è realizzato un pieno riconoscimento dell'importanza non solo sociale, ma anche economica che ha assunto il fenomeno Non Profit e delle sue grandi potenzialità di crescita quantitativa e qualitativa,

specialmente in uno scenario di inevitabile progressiva riduzione della presenza dello Stato in questo ambito di Welfare. Unicredit ha ritenuto che fosse giunto il momento di proporsi in un modo nuovo e più qualificato verso questo settore.

D. Cos'è Universo Non Profit?

R. È stato pensato per rispondere meglio ai bisogni tipici di questo segmento di clientela, che, ricordiamolo, si aspetta risposte poco retoriche e molto pragmatiche, in due direzioni. Da un lato, con l'offerta di prodotti e servizi prettamente bancari, in grado di soddisfare esigenze che sono spesso molto diverse da quelle delle ordinarie organizzazioni d'impresa; per questo è stato ad esempio elaborato un processo creditizio dedicato capace di valorizzare le caratteristiche proprie delle Organizzazioni di questo settore. Dall'altro, con un'offerta di servizi complementari a quelli bancari in senso stretto, sviluppando nuovi strumenti a supporto della raccolta fondi, attività fondamentale per la sopravvivenza della maggior parte di queste

organizzazioni. Crediamo esista un valore enorme nel facilitare il contatto fra il settore del Non Profit ed i diversi milioni di nostri clienti sul territorio italiano e che questa attività sia in piena coerenza con il ruolo di un intermediario finanziario con una sensibilità al sociale.

D. Come mai il nome Universo?

R. Ci è piaciuto perché nel sostantivo Universo confluiscono più valenze evocative: «Uni» richiama espressamente Unicredit, mentre «Verso» esprime la direzione, la destinazione, il tendere la mano, il rivolgersi a questo settore. Nella parola «Universo» si vogliono far convergere le diverse ed assortite forme di aggregazione con le quali gli Organismi del Terzo Settore esplicano la loro azione, dalla piccola Onlus alle grandi e strutturate Organizzazioni nazionali e vuole al contempo comprendere la grande moltitudine di tutti coloro che sostengono il terzo settore con donazioni, contribuzioni, aiuti di varia natura e le persone che beneficiano delle prestazioni e dei



servizi offerti dal Non Profit.

D. Quali ritiene siano gli elementi caratteristici di Universo Non Profit?

R. Sicuramente l'offerta di prodotti completa ed innovativa, basti pensare che abbiamo messo a disposizione delle Organizzazioni di questo settore tre diversi tipi di conto corrente, cinque nuove e specifiche forme di finanziamento, in aggiunta all'offerta generale già disponibile. Inoltre abbiamo messo a disposizione delle imprese non profit una pagina web «dedicata», vale a dire di una «vetrina» nella quale la singola Organizzazione potrà presentare le sue attività e/o i suoi progetti più importanti, e ricevere direttamente donazioni da clienti e non clienti. Altro elemento chiave che distingue Universo Non Profit è essere parte integrante delle Reti del Gruppo UniCredit. Questo massimizza le potenzialità che può offrire un Gruppo come il nostro: dalle sue dimensioni, alla sua evoluta organizzazione, ai forti legami con il territorio e le sue espressioni. Grazie all'estrema diffusione/copertura degli spor-

telli sul territorio nazionale riusciamo infatti a garantire l'offerta di Universo Non Profit in ognuna delle nostre oltre 4 mila Agenzie e in ognuno dei 350 Centri Piccole Imprese della Divisione Retail Italia. Infine c'è una novità assoluta sul modo di coinvolgimento/ mobilitazione dei colleghi: è «L'amico del non profit».

D. Chi è?

R. È un concetto completamente nuovo: si tratta di colleghi che si sono offerti, su base esclusivamente volontaria, per diffondere il messaggio che è nato Universo Non Profit in modo che giunga al maggior numero possibile di Organismi la notizia che c'è una Banca internazionale, ma al tempo stesso territoriale, che ha pensato a qualcosa di nuovo e specifico per loro. Questi colleghi, al momento provenienti solo dalla Divisione Retail, sono sia quelli direttamente impegnati nel sociale, ma anche quelli che si sentono comunque vicini ai valori di questo mondo. Questo è un patrimonio di sensibilità e grande umanità che la Banca è orgogliosa di avere e di valorizzare.