

Save the Children

Il "lusso" di andare a scuola

Fundraising da record con Bulgari

Venti milioni di dollari (16 milioni di euro). È la cifra record raccolta da Save the Children grazie alla partnership con Bulgari, attraverso la vendita di un anello in argento e ceramica appositamente creato allo scopo. Un obiettivo di gran lunga superiore a quello prefissato all'inizio della partnership, nel 2009.

L'anello, venduto in tutto il mondo, al prezzo di 390 euro, 70 dei quali vengono donati a Save the Children, aiuta così a finanziare progetti della ong a favore dei bambini più vulnerabili della Terra in oltre 20 Paesi in tutto il mondo, soprattutto sul fronte della scolarizzazione. Grazie alle donazioni di Bulgari, finora Save the Children ha raggiunto oltre 500.000 bambini, formato oltre 18.000 insegnanti lavorando in più di 1.000 scuole.

A sostenere l'iniziativa il fotografo delle star, Fabrizio Ferri, che ha messo a disposizione il suo tempo per ritrarre i bambini beneficiari e le numerose personalità del mondo del cinema, dello spettacolo e della musica che hanno deciso di sostenere pro bono le iniziative di Bulgari e Save the Children. Alcune fotografie della raccolta ritraggono i bambini beneficiari dei progetti nelle diverse aree del mondo. In altre, i personaggi indossano e "interpretano" l'anello o interagiscono con i bambini stessi

L'ANELLO

Si chiama Bzero1 ed è in vendita nei negozi Bulgari del mondo ad un prezzo di 390 euro, di cui 70 euro donate all'organizzazione.

IRISULTATI

Oltre 500.000 bambini coinvolti direttamente nei progetti; oltre 18.000 insegnanti formati; attività educative in oltre 1.000 scuole; 59 progetti attivati in 21 Paesi.

nell'ambito dei viaggi organizzati da Bulgari e Save the Children (qui accanto, gli scatti di Isabella Ferrari, Ben Stiller e Matteo Garrone).

«Mi è stato chiesto di aiutare a far sì che il più alto numero di persone nel mondo comprasse un anello. È il mio lavoro», racconta Ferri. «Questa volta, però, l'anello di Bulgari è anche l'anello di una catena di scelte e aiuti che unisce chi lo acquista a Save the Children, agli operatori locali e ai bambini. Sono stato inviato a fotografare alcune delle realtà in cui si svolgono i programmi di Save the Children e Bulgari. Ho visto, ho parlato, ho conosciuto, sono diventato un testimone di come il sostegno economico arrivi di fatto a destinazione e contribuisca a cambiare in meglio i rapporti dei bambini con le loro famiglie, ad avere ri-

conosciuti un ruolo e una dignità nel tessuto sociale, ad avviarsi verso un futuro libero».

«La partnership con Bulgari stabilisce uno standard senza precedenti in materia di responsabilità sociale delle aziende», commenta Claudio Tesauro, presidente di Save the Children Italia. «È una cooperazione davvero globale sia per la diffusione planetaria del marchio sia per i Paesi beneficiari, dall'Albania alla Bolivia, dalla Cina al Kenia».

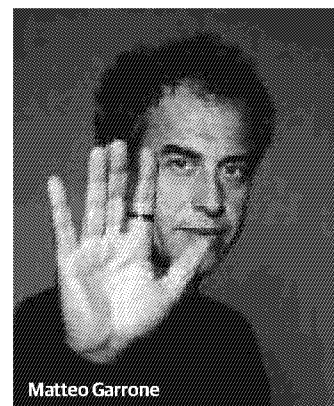
[Silvano Rubino]



Isabella Ferrari



Ben Stiller



Matteo Garrone

