

L'Avis sbarca su Facebook per trovare nuovi amici

Protagonista dell'iniziativa Max Pisu. Il presidente Saturni: «Puntiamo ai giovani»

■ na campagna di sensibilizzazione che parla ai giovani con il linguaggio di Facebook. Ma non solo: i giovani diventano protagonisti di un vero e proprio spot televisivo di 30 secondi che poi viene postato sul famoso network.

È questo lo spirito di "Salvagilavita", applicativo Facebook di Avis nazionale. «I ragazzi sono un ottimo bacino di donatori potenziali, verso cui da tempo stiamo indirizzando messaggi per promuovere uno stile di vita sano che permetta di entrare a far parte della grande famiglia di donatori periodici di Avis», ha commentato il presidente Vincenzo Saturni alla presentazione dell'iniziativa. "Salvagilavita", realizzato *pro bono* dall'agenzia Leo Bur-

nett, permetterà agli utenti di Facebook di farsi portavoce del messaggio di Avis, diffondendolo oltre che su questo network anche su Twitter. Sul sito www.salvagilavita.it è disponibile una versione dello spot realizzata grazie alla collaborazione di Max Pisu. Il popolare attore è da anni al fianco di Avis e ha accettato con entusiasmo di prestare la sua immagine per il filmato realizzato in maniera molto realistica. Lo spot si svolge in un'autoambulanza e fa vivere l'esperienza di

un incidente attraverso gli occhi del ferito. Un'esperienza che si conclude con il flashback, attraverso una serie di fotografie, della vita del ferito. A questo punto è posta la faticosa domanda: «Vuoi aiutare il tuo amico?» e gli utenti sono indirizzati al sito <http://www.tuttidovremmofarlo.it> dove un altro video mostra quanto è facile donare sangue. «È un invito a rivolgersi ad Avis», sottolineano gli ideatori, «non una chiamata a donare sangue in emergenza».

Al termine dello spot con Max Pisu è possibile creare il proprio videoclip: attraverso semplici passaggi, sul sito www.salvagilavita.it si inseriscono alcune foto personali all'interno della narrazione, diventando così protagonisti dello spot.

[Carmen Morrone]

campagna

Info

La nuova campagna di Avis si avvale di due siti
www.salvagilavita.it
www.tuttidovremmofarlo.it

