

Al via il progetto a supporto delle onlus

La serie B punta sul terzo settore

Maggiore incisività verso il terzo settore, a partire dal calcio. È l'idea-guida del progetto «B Solidale» lanciato dalla Lega di serie B a supporto di una serie di onlus nazionali che affiancheranno i club della seconda divisione nel corso dell'intera stagione 2011/12.

Sono state così selezionate cinque iniziative nell'ambito dell'infanzia, della terza età, della diversa abilità, della ricerca scientifica e disagio sociale, individuando attraverso un bando un'associazione per ogni categoria (Arché, Auser, Lega del Filo d'oro, Fondazione Vialli e Mauro per la ricerca e lo sport e Asd Dogma onlus).

Queste realtà del non profit tricolore verranno promosse e co-finanziate, contando sull'apporto dell'intero «sistema Serie B» a partire dai 22 club e con il coinvolgimento dei partner televisivi nazionali e locali, degli sponsor della Lega (Bwin e Nike), delle società e dei

centri di coordinamento delle tifoserie (una novità assoluta per il mondo del pallone tricolore).

«Abbiamo fatto una scelta di campo per essere maggiormente impegnati e coinvolti con i nostri progetti solidali e per sostenerli 365 giorni l'anno», ha spiegato **Andrea Abodi**, presidente della Lega di serie B, un contenitore sportivo che intercetta l'interesse

di oltre 14 milioni di famiglie). «È un modo più organico di supportare il terzo settore puntando, in questo modo, a migliorare la sensibilizzazione su questo tema».

Inoltre, sarà possibile sostenere ogni singolo progetto attraverso sms, un conto corrente dedicato e un numero telefonico per la raccolta fondi reperibili sul sito della Lega e sul nuovo portale Bsolidale.it. In particolare ogni progetto sarà pubblicizzato, attraverso il web e all'interno degli stadi, per un arco temporale non inferiore ai 45 giorni.

—© Riproduzione riservata—



Il logo dell'iniziativa B Solidale

