

E ora il no profit crea lavoro e servizi per coop e imprese sociali

Piattaforme Np mail e Np buy per il terzo settore

La storia

Nonostante la chiusura dell'Agenzia nazionale per il terzo settore, cresce il non profit nel nostro paese, facendo leva su proprie risorse e su nuove iniziative.

In Italia il volontariato può contare su 5 milioni di fan attivi, 750 mila operatori retribuiti, 250mila organizzazioni di tutte le dimensioni, che servono una platea di 30



milioni di utenti per un valore economico prodotto di 45 miliardi. E' un mondo di gratuità, di servizi alle persone, ma anche di innovazione sociale, di elevato valore aggiunto e di alte professionalità. Anche i donatori, per quanto al di sotto di altri paesi, sono oltre la metà della popolazione italiana (52%), contro il 95% del Regno Unito e il 79% della Germania, e raccolgono 2,5 miliardi l'anno, sei volte più delle risorse del Fondo nazionale per le politiche sociali. Il fund raising resta in ogni caso una delle leve critiche e, oltre che dal bricolage e qualche volta dalle gelosie di piccole e grandi associazioni, è influenzato dall'inefficienza e dal costo elevato di una serie di servizi.

Tra di essi quello postale. Il mailing è lo strumento principale della raccolta fondi, attraverso il quale le organizzazioni del non profit spediscono ogni anno ai cittadini oltre 500 milioni di comunicazioni, tra invio di periodici e direct mail al pubblico. Per questo la recente abolizio-

ne delle tariffe postali agevolate ha messo in crisi il settore, minacciandone la sostenibilità economica.

Un altro aspetto critico è quello delle politiche di acquisto: ogni organizzazione tende a far da sé, con aumenti di costi negli acquisti di beni e servizi e un elevato volume di sprechi e inefficienze. La spesa per cancelleria, modulistica, toner, stampanti, telefoni e accessori per gli uffici rappresenta la seconda voce, dopo i costi del personale, per le organizzazioni non profit. Da tempo il tema dell'efficienza e dell'efficacia costituisce, nonostante alcune resistenze culturali, uno degli argomenti di maggiore dibattito all'interno del terzo settore, e ha dato vita a slogan («Il bene bisogna saperlo fare bene, non basta la generosità») e a iniziative nel campo dei servizi. Di alcuni di essi è promotrice Banca Prossima, branch operativa e istituto di credito specializzato nel non profit del gruppo Intesa Sanpaolo. La banca ha appena lanciato Np mail e Np buy.

Np mail è un servizio di ottimizzazione di tempi e di costi del sistema di postalizzazione delle organizzazioni non profit. Np buy, invece, si occupa di ottimizzare gli acquisti di beni e servizi, grazie a una piattaforma che permette di selezionare da un catalogo on line già attivo e di allargare i settori merceologici degli acquisti. Np mail è una piattaforma di spedizione a costi contenuti, mentre Np buy si integra nei processi delle singole organizzazioni e non comporta oneri aggiuntivi.

Inoltre, la Fondazione per l'innovazione del terzo settore (Fits) mette a disposizione un'ampia gamma di servizi, che vanno dalla ricerca di personale per le non profit all'assistenza sanitaria integrativa, dalla previdenza per il non profit alla consulenza finanziaria per imprese e cooperative sociali.

[W. P.]

