

Calcio, Save the Children “sponsor” della Fiorentina

Il logo dell'organizzazione non governativa sarà stampato sulle maglie della squadra viola per tutto il 2010. Verrà sostenuta la campagna Every One per combattere la mortalità infantile. La formazione gigliata promuoverà raccolte fondi

FIRENZE – La Fiorentina si lega a Save the Children. A partire da domenica prossima, prima gara di campionato, la squadra viola avrà stampato sulle proprie maglie il logo di 'Save the Children'. La formazione gigliata sosterrà la Campagna Every One, impegnata ad aiutare 8 milioni di bambini che ogni anno continuano a morire per cause comuni e prevenibili. Si tratta della più grande campagna mai lanciata da Save the Children nei suoi 90 anni di storia con l'obiettivo di contribuire a ridurre drasticamente la mortalità infantile entro il 2015, salvando ogni anno 500 mila bambini e raggiungendo con programmi di sensibilizzazione, salute e nutrizione circa 50 milioni di donne in età fertile e minori.

“E' la prima volta che un'importante squadra di serie A come la Fiorentina sposa la missione di una grande organizzazione internazionale come Save the Children – ha dichiarato Valerio Neri, direttore generale Save the Children per l'Italia.- in nome di una causa ancora più grande e responsabilizzante, che è quella di strappare ad una morte banale ed evitabile, e quindi ancora più assurda, milioni di bambini che ancora oggi, in quasi 70 paesi del mondo, perdono la vita per una polmonite, il morbillo o la diarrea”.

“E' già da tempo che collaboriamo con Save the Children – ha commentato il Vice Presidente della Fiorentina, Mario Cognigni - Oggi abbiamo deciso che il nostro sostegno a questa organizzazione internazionale, per un progetto importante come Every One, doveva crescere di livello ed abbiamo deciso di offrire, fin dall'inizio del campionato, la più visibile piattaforma di comunicazione che abbiamo a disposizione: la nostra maglia. Potranno essere tante altre le iniziative da studiare insieme, per sostenere questa campagna e per aiutare Save the Children a raggiungere gli ambiziosi obiettivi di Every One”.

Inoltre, Save the Children e Fiorentina svilupperanno insieme una serie di iniziative congiunte di promozione e raccolta-fondi che si snoderanno nell'arco del 2010, tutte dedicate a sostenere e promuovere la Campagna.

La Campagna Every One è stata lanciata nell'ottobre 2009 in tutto il mondo perché ognuno può e deve fare qualcosa per impedire la morte di milioni di bambini sotto i 5 anni. 36 i paesi in cui si sta dispiegando (Egitto, Malawi, Etiopia, Mozambico, Nepal, Cina, India, Nigeria, Pakistan, Sierra Leone, Afghanistan, Angola, Bangladesh, Burkina Faso, Repubblica Democratica del Congo, Indonesia, Kenya, Malawi, Mali, Mozambico, Niger, Tanzania, Uganda, Zambia, Bolivia, Brasile, Cambogia, Guatemala, Guinea, Haiti, Liberia, Birmania, Sud Africa, Sud Sudan, Tajikistan, Vietnam, Yemen, Zimbabwe).

© Copyright Redattore Sociale

Stampa