

# Anno europeo contro la povertà, Špidla si appella ai giornalisti

**Giornalisti di tutta Europa specializzati nelle tematiche della povertà e dell'esclusione sociale coinvolti in una serie di studi e scambi di buone pratiche professionali**

BRUXELLES - Sono partite e andranno avanti fino a domani le prime iniziative organizzate nell'ambito del 2010 Anno europeo contro la povertà. Oltre a un Eurobarometro speciale dedicato all'argomento, la Commissione europea ha organizzato una conferenza su "La povertà: realtà e percezioni – la sfida della comunicazione", accompagnata da un seminario intitolato "La povertà e i mass media". Obiettivo è capire in che modo i media possono contribuire ad affrontare e attenuare le piaghe della povertà e dell'esclusione. Vladimír Špidla, Commissario UE responsabile per l'occupazione, gli affari sociali e le pari opportunità si appella agli operatori dei media e della comunicazione, chiamandoli "a svolgere un ruolo essenziale per contribuire al successo di questa campagna, ragion per cui li invitiamo a lavorare con noi in vista degli eventi dell'anno prossimo".

Il seminario "La povertà e i mass media" riunisce giornalisti di tutta Europa specializzati nelle tematiche della povertà e dell'esclusione sociale per coinvolgerli in una serie di studi e di scambi di buone pratiche professionali. Domani si terrà invece la conferenza "La povertà: tra realtà e percezione – la sfida della comunicazione", cui parteciperanno più di 400 giornalisti, politici, rappresentanti di ONG e ricercatori. In tale occasione verranno divulgati i dati provenienti dall'indagine Eurobarometro sulla povertà e sull'impatto sociale della crisi economica. L'apertura ufficiale dell'Anno europeo avverrà invece il 21 gennaio prossimo a Madrid, ospitato dalla futura presidenza spagnola di turno dell'Ue (primo semestre 2010). (mm)

© Copyright Redattore Sociale

Stampa