

Aism-Sole 24 Ore Partnership, il valore è misurabile

Come misurare i benefici diretti e indiretti, tangibili e non, derivanti da una partnership tra imprese e organizzazioni non profit? Il dilemma è quello di sempre, ma una possibile metodologia innovativa è quella suggerita da Aism, Associazione italiana contro la sclerosi multipla, che la presenterà domattina in un convegno organizzato in collaborazione con il Gruppo 24 Ore (via Monte Rosa 91, dalle 10 alle 13). Attraverso le elaborazioni del gruppo Rga e le testimonianze di alcune imprese partner di Aism saranno rivisitati i risultati con l'applicazione di un criterio di "ritorno sociale" sugli investimenti effettuati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

