



### «Non toccate i diesel Euro 2»

L'assessore comunale Mangone contesta il provvedimento regionale che dichiara fuorilegge da gennaio i diesel Euro 2 immatricolati da oltre 10 anni: «In tempi di crisi come gli attuali peserebbe soprattutto sugli operatori commerciali e i loro veicoli»



### I pignoramenti strangolano i torinesi

Il centrodestra in Comune chiede alla giunta Chiamparino di intervenire per bloccare il meccanismo dei pignoramenti «conseguenti a debiti creati da tasse, imposte e multe non pagate» dicono Angeleri (foto) (Verso il Ppe) e Goffi (Udc)



### «Troppo cara la dispersione delle ceneri»

I capigruppo della sinistra (Cerutti, Gallo e Cassano, nella foto) chiedono che il Comune riveda le tariffe per la dispersione delle ceneri in luoghi esterni ai cimiteri: «Sono un ingiustificato onere che quasi costringe a disperdere le ceneri all'interno del cimitero»

# “Le Fondazioni alleate a fianco del territorio”

Parola d'ordine del segretario Crt: “Collaboriamo”

## Intervista

BEPPE MINELLO

Angelo Miglietta

“C'è la crisi, ma le Fondazioni bancarie non smobilitano. Anzi, rilanciano. Parola di

Angelo Miglietta il segretario generale della Fondazione Crt che anche quest'anno muoverà qualcosa come 130 milioni di euro che andranno ad aggiungersi ai 140 stanziati dalla Compagnia di San Paolo la quale ha sì ridotto di 30 milioni il budget per il 2009 ma li ha concentrati su ricerca ed assistenza, due settori che i vertici della Compagnia hanno giudicato fondamentali per «sostenere la crescita del territorio».

Quindi anche voi farete sistema, come dice il sindaco Chiamparino, per affrontare la crisi?

«Sia noi, sia la Compagnia di San Paolo confermiamo il nostro impegno sul territorio piemontese e, ovviamente, quello torinese: in questo anno difficile le Fondazioni ci sono e ci saranno e tra loro s'è creato e rafforzato un clima di collaborazione per interventi attenti ai bisogni del territorio».

Ad esempio?  
«Non vorrei anticipare la notizia, ma grazie

a questa collaborazione il Piemonte è riuscito ad attrarre importanti finanziamenti nazionali per l'housing sociale. E' un progetto varato dal governo che si attiverà purché i territori si dotino di un loro piano al quale collaboreranno tutte e 12 le Fondazioni della regione»

Ma le ricadute quali sono e di che ordine di cifre stiamo parlando?

«Stiamo parlando di ricadute occupazionali e non solo di case a condizioni sostenibili. Sulle cifre stiamo ragionando ma il programma vale oltre 100 milioni di euro per tutto il Piemonte con Torino che, va da sé, farà la parte del leone»

Quindi la parola d'ordine è «collaborazione»?

«Certo. Collaborazione che non

### HOUSING SOCIALE

Il Piemonte ha attratto risorse coinvolgendo tutte le fondazioni

nasce ora e che ha ricevuto ulteriore impulso dall'arrivo di Angelo Benessia alla presidenza della Compagnia. Inoltre, in un'epoca di crisi le Fondazioni devono controllare che le risorse generino il più elevato effetto moltiplicatore».

Come fare?

«Valorizzando gli investimenti sostenibili per le classi sociali più deboli, ad esempio l'housing sociale di cui dicevamo e progetti che, ad esem-

pio, consentano al sistema universitario di realizzare le infrastrutture delle quali hanno bisogno senza indebitarsi».

Esempi?

«Affittando nostri edifici a prezzi ribassati, oppure realiz-

zando un polo scientifico come quello di Grugliasco dove verranno investiti complessivamente 250 milioni di euro o, ancora, aiutando il Politecnico a finire la sua cittadella. Ripeto: il tema è trasformare

**UNIVERSITA'**  
«Finzieremo nuove infrastrutture senza farle indebitare»

**FARE CULTURA**  
«Il rapporto fra costi e ricavi deve essere equilibrato»

le erogazioni affinché diventino moltiplicatori di risorse. Detto questo non dobbiamo dimenticare ciò che è stato fatto, dobbiamo tenere il presidio come quello culturale. pensi a Luci d'Artista

appena inaugurato. E' un progetto bellissimo da continuare ma che ha bisogno di un salto di qualità, bisognerà cioè saperlo legare all'economia reale».

Cosa vuol dire?

«Abbinando la manifestazione a un Centro commerciale naturale del centro. In Europa gli esempi si sprecano, penso, che so?, ad Amburgo dove cultura e commercio viaggiano a braccetto. Le iniziative culturali moderne devono tenere conto dell'economia»

E' forse una risposta a chi sostiene che nei momenti di crisi l'effimero deve soccombere?

«Guardi che la Compagnia privilegiando ricerca e assistenza non ha escluso la cultura, ma ha scelto di puntare su alcuni servizi di qualità come la Reggia di Venaria. Sono le cose non sostenibili o nate in stagioni più ricche che non possono essere portate avanti. Quando si pota un albero lo si fa per renderlo più forte. Investire in cultura non deve essere solo bello ma efficiente e il rapporto fra costi e ricavi dev'essere equilibrato. Insomma, non bisogna rinnegare nulla, ma selezionare».

pre con i soliti 6 euro, una porzione di lasagne al forno, una di involtini di carne con il contorno di patate o, in alternativa un secondo meni di cannelloni, polpettine di carne e carote». Anche se non hanno preparato alcun menu, l'Ascom fa sapere che anche la categoria dei panificatori aderisce all'iniziativa «Commercio amico», cercando di mantenere i prezzi dei propri prodotti bloccati fino a fine anno: e non c'è niente come il pane, si sa, che in questi ultimi tempi ha bisogno di veder ab-

bassare i prezzi.

Ma come si riuscirà a far fronte a tutte le richieste che arriveranno? «Hanno aderito moltissimi esercizi - conclude Coppa - e si cercherà di fare buone scorte». D'altronde già il 20 settembre scorso nelle macellerie torinesi (con il pacchetto a sei euro composto da due etti e mezzo di prosciutto cotto, un pacco di pasta da mezzo chilo, quattro hamburger da un etto l'una e un vasetto di yogurt) ci fu la prova del fuoco. E i negozi la superarono.



Etienne Soltz. Mobile Casablanca

**DELLA ROCCA**  
CASA D'ASTE

Design e Arti Decorative  
del XX e XXI secolo

Angelo Lelli. Lampada Tricromatica

**ASTA**  
12 novembre 2008  
ore 15.30

**ESPOSIZIONE**  
6 - 10 novembre 2008  
9.30 - 12.30 - 15.30 - 19.30  
7 novembre 9.30 - 19.30

Via Della Rocca 33, 10123 Torino  
Tel. +39 011 888226 - Fax +39 011 838244  
www.dellarocca.net - info@dellarocca.net

Franco Albini. Tavolo TL2