

Il report. Più di 100mila gli utenti

## In un anno erogati 227mila servizi

**Giacomo Bagnasco**

■ Anche il sostegno alla diffusione del bilancio sociale tra le associazioni tramite un documento "tipo" (si veda l'articolo qui a fianco) rientra fra i servizi offerti dai Centri di servizio per il volontariato (in questo caso sulla base di un progetto di Csv.net, il loro coordinamento nazionale). Lo stesso Csv.net ha fornito di recente un resoconto delle attività svolte nel 2006 tramite un report - disponibile sul sito [www.csvnet.it](http://www.csvnet.it), alla voce "pubblicazioni" - ricco di informazioni, utile anche per capire quali sono le esigenze di coloro che si rivolgono ai Csv.

Il panorama è quello dei 77 Centri di servizio che coprono tutto il territorio nazionale, a eccezione della provincia di Bolzano, e dei 331 sportelli a essi collegati, per un totale di 408 punti operativi. Guardando in particolare al fronte dei servizi, si rile-

va, per il 2006, un totale di 103mila utenti, con un aumento del 50% rispetto all'anno precedente: 68.500 i singoli (volontari o persone interessate a una forma di impegno), 35mila le organizzazioni (tra queste, 27mila associazioni di volontariato). I servizi erogati sono stati in tutto quasi 227mila, il 30% in più rispetto all'anno precedente, e in questo caso sono le organizzazioni (non solo quelle di volontariato, ma anche associazioni di promozione sociale, gruppi informali, enti pubblici) le maggiori beneficiarie, con una quota del 78,3% a loro favore.

Quasi il 60% dei servizi (137mila) è incentrato su informazioni allo sportello, orientamento al volontariato e consulenze, a partire da quelle giuridiche e amministrative: il complesso delle tre voci è aumentato in un anno del 38 per cento. Seguono i servizi logistici (70mila, più

8,3%) e quelli in tema di comunicazione (20mila, più 38,4%). Il quadro si completa con 55mila ore di formazione, quasi 4.500 interventi di promozione e circa 1.900 forme di sostegno alla progettualità sociale.

Il report è visto come uno strumento utile anche per cogliere tendenze ed evoluzioni in corso. «In questi anni - commenta Marco Granelli, presidente di Csv.net - abbiamo registrato un aumento soprattutto sotto il punto di vista quantitativo, ora chiediamo ai Csv un'innovazione che incida sul piano qualitativo, aggiungendo altri servizi a quelli che possiamo definire "di base". Bisogna lavorare per favorire l'avvicinamento dei giovani al volontariato, l'accesso al credito e alle donazioni da parte delle associazioni, la partecipazione sui temi del welfare. Si tratta, in generale, di fare in modo che i sodalizi si abituino a lavorare sempre di più in maniera consortile».

*g.bagnasco@ilssole24ore.com*



**volontariato@ilssole24ore.com**

L'indirizzo per le vostre segnalazioni. Gli appuntamenti per l'agenda devono pervenire entro il martedì precedente la data di pubblicazione